



Science For A Better Life



Bayer

Bayer Hispania, S.L.
Avda. Baix Llobregat, 3 y 5
08970 Sant Joan Despi (Barcelona), España

<http://blog.bayer.es>
<http://www.bayer.es>
@BayerEspana

AW-1899411691

Bayer
en España
2015



Sobre Bayer



Bayer es una compañía multinacional de origen alemán con una presencia destacada en los ámbitos de la salud y la agricultura, que trabaja por mejorar la salud de personas, animales y plantas. Con sus productos y servicios, la empresa quiere ser útil a la humanidad y mejorar la calidad de vida de las personas, generando valor a la sociedad a través de la innovación. El Grupo se adhiere a los principios de transparencia y desarrollo sostenible, de responsabilidad social corporativa. La economía, la ecología y el compromiso social constituyen metas de igual rango dentro de su política empresarial.

- **Año de fundación en España: 1899**
- **Sede social: Sant Joan Despí (Barcelona)**
- **Empleados: alrededor de 1.800* en España**

*Esta cifra no incluye los empleados en España de la subsidiaria de Bayer con el nombre de Covestro antes conocida como MaterialScience.

Misión, visión y valores

La declaración de principios de la compañía se resume en la misión Bayer: Science For A Better Life (Bayer: Ciencia para una vida mejor). Los conocimientos y productos de la compañía contribuyen a diagnosticar enfermedades, a paliar sus efectos y a curarlas; a mejorar la calidad de los alimentos y a garantizar una nutrición suficiente para toda la población mundial.



Los valores que guían el comportamiento de todos los colaboradores del Grupo se resumen en el acrónimo LIFE:

Liderazgo

Integridad

Flexibilidad

Eficiencia



Ciencias de la Vida

Bayer concentra su actividad en el ámbito de las Ciencias de la Vida bajo dos áreas operativas: Bayer HealthCare y Bayer CropScience.

Bayer HealthCare

Bayer HealthCare está centrada en el sector de la salud. Este subgrupo agrupa las actividades de las divisiones Animal Health, Pharmaceuticals, Consumer Care y Medical Care. El objetivo es la investigación, desarrollo, producción y comercialización de productos innovadores con el fin de mejorar la salud de los seres humanos y los animales en todo el mundo.



Pharma

(productos de prescripción médica)

Bayer es una de las compañías líderes en el mundo de la industria farmacéutica especializada. Sus actividades de investigación se concentran principalmente en las siguientes áreas: anticoagulación, cardiovascular, hipertensión pulmonar, oftalmología, oncología, hemofilia, salud de la mujer y diagnóstico por imagen. Solo en 2014, Bayer invirtió más de 2.000 millones de euros en Investigación y Desarrollo en este área para aportar soluciones farmacéuticas innovadoras a las necesidades médicas todavía no cubiertas.

Consumer Care

Bayer Consumer Care es una de las principales compañías en el mundo para el desarrollo, la producción y la comercialización de medicamentos sin receta y productos para el autocuidado. Algunas de las marcas más reconocidas son Aspirina®, Alka-Seltzer®, Bepanthol®, Berocca®, Canestén®, Fungusol®, Redoxon®, Iberogast® y Supradyn®.

Medical Care

La división Medical Care está formada por dos grandes áreas: Diabetes Care y Radiology.

Diabetes Care es uno de los mayores proveedores en todo el mundo de sistemas para la medición de la glucemia y sirve a clientes en más de 100 países. El objetivo de este área es simplificar la vida de las personas con diabetes, poniendo a su disposición productos y servicios que faciliten el autocontrol de su enfermedad, mejorando su salud y bienestar.

El área de **Radiology** tiene como objetivo facilitar el trabajo de los profesionales del diagnóstico por la imagen, ofreciendo soluciones y servicios integrales en las áreas de tomografía computarizada, resonancia magnética y medicina nuclear mejorando la calidad del diagnóstico y, en consecuencia, la atención al paciente.

Animal Health

La división Animal Health (sanidad animal) de Bayer se compone de dos áreas:

El área CAP (Companion Animal Products) investiga, desarrolla y comercializa productos destinados a la prevención, cuidado y salud de las mascotas, especialmente de perros y gatos.

El departamento de FAP (Farm Animal Products) se dedica a la comercialización de productos para animales de granja, fundamentalmente para el ganado porcino y rumiantes. También desarrolla programas de bioseguridad que reducen la actividad de los organismos patógenos en granjas.



Bayer CropScience

Bayer CropScience, centrada en el área de la agricultura, es una de las principales empresas del mundo en los ámbitos de protección de cultivos, control de plagas no agrícolas y tratamiento de semillas. Contribuye a satisfacer la creciente demanda mundial de alimentos, piensos y fibras y ofrece soluciones destinadas a una agricultura moderna y sostenible y a aplicaciones no agrícolas. La división está organizada en tres unidades operativas de negocio: protección de cultivos, semillas y sanidad ambiental.

Protección de Cultivos (Crop Protection)

Es el área de negocio que se dedica a la protección de cultivos a través del desarrollo de productos innovadores, seguros y eficaces para los agricultores de todo el mundo. Se trata de insecticidas, fungicidas, herbicidas, productos biológicos y productos para el tratamientos de semillas.

Semillas (Vegetable Seeds)

Este área de negocio se dedica al desarrollo y la comercialización de semillas y rasgos para cultivos agrícolas y hortícolas. Para ello, Bayer Seeds aprovecha todo el espectro de modernos métodos de mejora desde el desarrollo de tipos de híbridos de alta rentabilidad, pasando por el Smart Breeding hasta la tecnología genética verde.





Sanidad Ambiental (Environmental Science)

Su misión es consolidar la posición de liderazgo mundial en los mercados en los que opera, ofreciendo soluciones innovadoras para el control de plagas, protegiendo la salud y el bienestar del ser humano, a la vez que respetando el medio ambiente. Bajo las siglas PTT (Protecting Tomorrow Today) pone en marcha iniciativas que benefician al medio ambiente, a nuestra sociedad y al futuro de nuestro negocio.



Bayer en España

La presencia de Bayer en España se remonta a 1899 cuando se constituyó la sociedad Bayer y Cía. para la comercialización de colorantes. Durante estos más de cien años, Bayer ha asentado su tejido industrial en España con factorías importantes distribuidas por toda la geografía. En total, la empresa cuenta con diez centros de trabajo:

-  Administración/ Marketing
-  Producción
-  Investigación y Desarrollo
-  Covestro



Sede Corporativa:

Barcelona (Sant Joan Despí)
Alrededor de 850 empleados

Aquí se encuentra ubicada la sede central del grupo Bayer en la región Iberia así como la sede de Bayer HealthCare para esta región. También se ubican aquí las oficinas del Centro de Servicios Compartidos Bayer Service Center Barcelona, que presta servicios de contabilidad a las subsidiarias en Europa y América Latina para aproximadamente el 25% de la facturación total del grupo Bayer a nivel mundial.

Plantas de Producción Bayer HealthCare:



Asturias (La Felguera)
Alrededor de 160 empleados
Único centro productor de ácido acetilsalicílico de Bayer, el principal componente de la Aspirina® y de otros productos clave de la compañía. Exporta más del 90% de su producción.

Madrid (Alcalá de Henares)
Alrededor de 320 empleados
Única planta del grupo Bayer que fabrica y desarrolla cápsulas blandas. Además produce medios de contraste e incluye un importante laboratorio de Investigación y Desarrollo. Exporta alrededor del 90% de su producción.

Oficinas y Plantas de Producción de Bayer CropScience:

Valencia (Paterna y Quart de Poblet)
Alrededor de 260 empleados
La sede central de Bayer CropScience está ubicada en Paterna. En Quart de Poblet se ubica la planta de producción donde se formulan y envasan productos tanto para el mercado nacional, como para el resto de países, especialmente de Europa y África.

Sevilla (Brenes)
Alrededor de 45 empleados
Centro de experimentación agrícola para investigar el comportamiento de nuevas moléculas en las condiciones climáticas mediterráneas.

Murcia (Cartagena)
Alrededor de 30 empleados
Estación experimental para el desarrollo de semillas hortícolas.

Almería (El Ejido)
Alrededor de 60 empleados
Cuenta con dos sedes: oficinas y estación experimental para el desarrollo de semillas hortícolas.

En todo el territorio nacional Bayer cuenta con una extensa red de profesionales para dar apoyo a los clientes de sus diferentes áreas de actividad.

Covestro:

En España también hay dos centros de trabajo de la empresa subsidiaria de Bayer con el nombre Covestro antes conocida como Bayer MaterialScience:

Barcelona (Zona Franca)
Alrededor de 110 empleados.
Planta de producción de materias primas para resinas y barnices para todos los sectores industriales, con especialidad en el desarrollo de productos para la madera y que también cuenta con áreas de I+D, ventas y marketing estratégico del negocio de Woodcoatings (materia prima para lacas y barnices para maderas). Cuenta además con el área de Finanzas y administración de Covestro.

Tarragona
Alrededor de 220 empleados.
Cuenta por un lado con una planta de producción de MDI (isocianatos), producto previo para la fabricación de poliuretano, y la Casa de Sistemas, especializada en la fabricación y comercialización de sistemas de poliuretano, para la industria de la automoción, construcción, refrigeración, calzado, etc., que actualmente da servicio a más de 12 países.

Innovación

A nivel internacional, el presupuesto de investigación y desarrollo de Bayer en 2014 ascendió a 3.574 millones de euros. En total, Bayer cuenta con más de 14.000 empleados en las áreas de I+D. En el área farmacéutica, la empresa ha culminado con éxito 25 estudios clínicos de Fase III desde 2010, mientras que Bayer CropScience lanzó al mercado 30 nuevos principios activos entre 2000 y 2013. Solo el pasado año, Bayer registró casi 500 patentes en el ámbito de las Ciencias de la Vida.

España juega un papel fundamental en la estrategia de Investigación y Desarrollo de Bayer a nivel internacional. En el área de salud, en España se llevan a cabo estudios clínicos para productos en sus distintas fases de desarrollo, o para sus fármacos ya comercializados. Para ello, colaboramos con los centros científicos más importantes del país y fomentamos el intercambio y la divulgación del conocimiento científico más reciente y actualizado con investigadores internacionales.



Valor de la Innovación

La innovación no solo se basa en desarrollar nuevos productos, también supone impulsar nuevos modelos de negocio, ofrecer nuevos servicios y mejorar procesos para hacer más fácil la vida de las personas. Pero sobre todo, se basa en que estos avances lleguen a quienes los necesitan.

Para que esto suceda, es importante que la innovación sea valorada y reconocida adecuadamente y que en vez de como un gasto, se perciba como una inversión. Para ello, la sociedad debe estar abierta a nuevas ideas y desarrollos y a aprovechar las oportunidades que se nos ofrecen para conseguir una vida mejor.

Es importante también que desde los diferentes estamentos públicos y privados se fomente las habilidades científicas y la aceptación de las nuevas tecnologías, algo que requiere el compromiso de todos: los gobiernos, la industria, las escuelas y las universidades.

Hay que tener en cuenta que, gracias a las innovaciones científicas, el ser humano ha ampliado su esperanza y calidad de vida. En el ámbito de la salud, enfermedades hasta ahora mortales se han convertido en crónicas o, incluso, se han podido curar. Dolencias que afectaban al día a día de las personas han podido tratarse para reducir al máximo sus síntomas. De hecho, los tratamientos de enfermedades cardíacas y cerebrovasculares

han conseguido una reducción en los últimos 40 años de la tasa de mortalidad del 60 y 70% por procesos de cardiopatía y de isquemia cerebral, respectivamente.

En el campo de la agricultura, las innovaciones no solo han permitido aumentar la cantidad y calidad de los cultivos, sino que ha servido también para llevar la producción agrícola a zonas hasta ahora consideradas áridas ofreciendo una nueva actividad económica para miles de familias.

En definitiva, la innovación no es algo teórico e intangible, es algo muy real que tiene un impacto en nuestras vidas y que es imprescindible, no solo para el avance de la sociedad, sino también para su sostenibilidad. La innovación aporta valor añadido, genera riqueza y ofrece un empleo estable y de calidad. En España, por ejemplo, la industria farmacéutica invierte unos 1.000 millones de euros al año en I+D, lo que representa el 20% de la inversión privada en innovación en este país.



I+D en los centros productivos españoles

Bayer también desarrolla en España importantes proyectos de investigación en sus centros productivos. Por ejemplo, la planta ubicada en Alcalá de Henares (Berlimed) es la única del grupo a nivel mundial especializada en la producción de medicamentos en cápsula blanda, una forma galénica que acelera la acción de los fármacos y que facilita la administración de principios activos difícilmente solubles en agua. A día de hoy la planta de Berlimed cuenta con un departamento de investigación que se dedica exclusivamente al desarrollo de nuevos productos con esta forma galénica, especialmente en el ámbito de las vitaminas, los analgésicos y los laxantes.



Las instalaciones de Bayer en Asturias (La Felguera), que actualmente producen el 100% del ácido acetilsalicílico de la compañía para todo el mundo, trabajan en la mejora constante de su proceso productivo y lo hace de la mano de la Universidad de Oviedo. Esta relación universidad-empresa en favor de la investigación ha permitido mejorar el proceso productivo de este principio activo, atrayendo gracias a ello toda la producción a nivel mundial (actualmente se han llegado a superar las 100.000 Tn. de producción).



Por lo que refiere a las actividades de I+D en el área de la agricultura, ésta se divide en dos grupos, uno de desarrollo agronómico local y otro global. El primero está involucrado en actividades de investigación de soluciones para el mercado español y para toda la región del Sur de Europa. Entre sus proyectos figura la creación de semillas de alto rendimiento para los cultivos de pimiento, tomate y pepino en Almería y en los cultivos de melón, lechuga y alcachofa en Murcia. También incluye las cooperaciones firmadas con Universidades de Agronomía españolas y con Institutos de Investigación autonómicos y nacionales.

Por lo que se refiere al grupo de desarrollo agronómico global, está operativamente coordinado desde la estación experimental de Brenes (Sevilla) y su objetivo es la evaluación, en campo, de las nuevas moléculas en su fase más temprana que, tras ensayos y pruebas, pueden desembocar en nuevos insecticidas, fungicidas, herbicidas o correctores. Además de la estación de Brenes, este grupo cuenta con instalaciones en Galicia, Lleida, Murcia y Almería.

Además, Bayer quiere desempeñar un papel en el futuro de la agricultura y hacerla más productiva y sostenible. Esta área de negocio está comprometida con la innovación y quiere ser un líder a través de mayor inversión en I+D en soluciones integradas de cultivo, como semillas y protección de cultivos biológicos y químicos. Los esfuerzos se centran en nuevas soluciones que protejan los cultivos contra las malas hierbas, plagas, enfermedades y factores de estrés, y así proteger a los agricultores de las malas cosechas. Bayer también refuerza su compromiso con la Food Chain Partnership, por el que acompaña y ayuda a los empresarios agrícolas a posicionar sus productos entre los consumidores europeos cumpliendo con las exigentes normativas de las principales cadenas distribuidoras del continente.

La "Cátedra Bayer CropScience" contribuye a la divulgación científica agraria y a la generación y difusión del conocimiento en el sector agrícola.



Responsabilidad Social Corporativa

Bayer entiende la Responsabilidad Social Corporativa como una parte de su política general de sostenibilidad. La actividad de Bayer está unida a la responsabilidad de trabajar en beneficio del ser humano, de comprometerse socialmente y de prestar una contribución constante a un desarrollo duradero y ecológico, ya que la economía, la ecología y el comportamiento social constituyen metas de igual rango dentro de la política de empresa.



Esta es una selección.

- Bayer ha firmado un acuerdo con la Fundació Catalana de l'Esplai para potenciar actitudes y hábitos saludables entre 2.000 niños y niñas de Cataluña.
- Bayer ha colaborado con la Federación Española de Hemofilia (Fed-hemo) en la puesta en marcha de la plataforma digital de búsqueda de empleo HemoJobs (www.hemojobs.com) para personas con hemofilia u otras coagulopatías.
- Bayer colaboró con la edición 2014 de 'La Marató' de TV3 que centró su desarrollo en las enfermedades del corazón. Además, con motivo del Día Mundial de la Trombosis la empresa organizó una acción solidaria con sus empleados.
- Bayer colabora con Fundació ACavall y con Dogtor Animal para mejorar la salud y la calidad de vida de las personas a través de actividades y terapias asistidas por animales.

- Los empleados de la división de Animal Health restauraron las instalaciones de la protectora de animales "Rodamón" de Palafrugell (Girona).
- La compañía ha colaborado con la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) en el área de educación e investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud.
- Bayer colabora con la campaña sobre Alzheimer "Edición Recuerda" de la Fundación Reina Sofía.
- Bayer apoya a diferentes Asociaciones de pacientes para ayudar a la divulgación y concienciación de diferentes patologías.
- La empresa colabora con EuropaColon España en varios proyectos, como la campaña "Bocados de Salud" para fomentar hábitos de alimentación saludable como forma de ayudar a prevenir el cáncer de colon, así como con GEPAC (Grupo Español de Pacientes con Cáncer) en varios proyectos.

Siguiendo esta filosofía, la compañía en España ha desarrollado en 2014 diferentes actividades de Responsabilidad Social Corporativa que apoyan el acceso global al cuidado de la salud.

