

**COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES DE PACIENTES**  
Ejercicio 2017

	Organización de Pacientes Nombre	Tipo y Objetivo de la colaboración	Área Terapéutica	Importe € 2017
1	ACH- Associació catalana per la hemofilia	Mecenazgo del proyecto " <b>Jornada intergeneracional para celebrar el Día Mundial de la Hemofilia</b> " que tuvo lugar el 29 de abril y que consistió en una actividad lúdica intergeneracional que facilita el intercambio de conocimientos y experiencias sobre la enfermedad entre familias en un entorno no médico	Hemofilia	<b>3.000 €</b>
2	ACLLADEM-Associació Catalana La Llar de l'afectat d'Esclerosi Múltiple	Mecenazgo del proyecto " <b>Jornada de sensibilización para el día mundial de la Esclerosis múltiple</b> " con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la rehabilitación en el paciente con esclerosis múltiple, tratándolo desde un punto de vista multidisciplinar, así como concienciar a la población sobre la patología de la esclerosis múltiple mostrando su problemática y dando visibilidad al colectivo.	Neurología-Esclerosis múltiple	<b>1.500 €</b>
3	ACPA-Asociación Cordobesa de Pacientes Anticoagulados	Patrocinio del proyecto " <b>XI Jornadas de educación en salud: "Avanzando en anticoagulación"</b> " celebradas el día 17 de noviembre en el marco del día nacional del paciente anticoagulado con la finalidad de formar tanto a profesionales como a pacientes o cuidadores sobre las nuevas terapias de anticoagulación.	Medicina General	<b>1.000 €</b>
4	AECAT-Asociación Española de Cáncer de Tiroides	Patrocinio del proyecto denominado " <b>Proyecto Excellence: Manifiesto para la excelencia asistencial del cáncer de tiroides en España</b> " con el objetivo de analizar la situación del abordaje del cáncer de tiroides en España, desde una visión centrada en el paciente, para definir junto a un grupo multidisciplinar de expertos, estrategias e iniciativas que ayuden a compensar las necesidades detectadas.	Oncología	<b>6.000 €</b>
5	AECC-Asociación Española Contra el Cáncer	Patrocinio del proyecto " <b>Programa de educación psicosocial para mujeres afectadas por cáncer de mama</b> " que tuvo lugar a lo largo del 2017 y cuyo objetivo fue apoyar y acompañar a los enfermos y familiares, ofrecer apoyo psicológico, atención social y asesoramiento sanitario de forma totalmente gratuita.	Oncología	<b>2.500 €</b>
6	AECC-Asociación Española Contra el Cáncer	Patrocinio de la " <b>cena solidaria de AECC</b> " celebrada el día 16 de febrero, realizada con la finalidad de recaudar fondos para la investigación contra el cáncer.	Oncología	<b>2.500 €</b>

7	AGADHEMO-Asociación Galega de Hemofilia	Mecenazgo del proyecto " <b>HEMOESCOLA: escuela para padres y madres de niños con hemofilia</b> " realizado a lo largo del año 2017 con los objetivos de: I) Mejorar la calidad de vida de los niños afectados por hemofilia II) Informar a las familias de niños con hemofilia III) Ofrecer apoyo a las madres y los padres de niños con la patología IV) Propiciar un lugar de encuentro de familias con afectados por la patología.	Hemofilia	<b>5.000 €</b>
8	AMAC- Asociación Madrileña de Pacientes Anticoagulados y Cardiovasculares	Patrocinio del proyecto " <b>Rediseño de la página web de AMAC</b> " con el objetivo de mejorar la calidad de la información de la página web de la asociación.	Medicina General	<b>1.000 €</b>
9	AMAC- Asociación Madrileña de Pacientes Anticoagulados y Cardiovasculares	Patrocinio del proyecto " <b>3ª Jornada de formación a pacientes anticoagulados</b> " con el objetivo de concienciar y formar a los pacientes anticoagulados y sus familiares sobre su patología, así como impartir medidas de control de parámetros como la coagulación y formar en el uso de desfibriladores.	Medicina General	<b>1.500 €</b>
10	APAM-Asociación de Pacientes Anticoagulados y cononarios de Málaga	Patrocinio del proyecto " <b>XIV Día nacional del paciente anticoagulado y coronario</b> " que tuvo lugar en noviembre y consistió en la conmemoración del Día nacional del paciente anticoagulado y coronario, la celebración pretendió servir como espacio de formación y encuentro entre destacados profesionales, pacientes y familiares, para tener conocimiento de los últimos avances que se van produciendo en este campo de la medicina, de una forma rigurosa y a la vez amena.	Medicina General	<b>500 €</b>
11	APAM-Asociación de Pacientes Anticoagulados y cononarios de Málaga	Patrocinio del proyecto " <b>V Jornadas del ictus</b> " que tuvo lugar el 25 de mayo donde se trataron temas como los antídotos de los nuevos fármacos anticoagulación y se realizó una ponencia específica sobre fibrilación auricular, todo ello de la mano de profesionales sanitarios y de la administración expertos en el sector.	Medicina General	<b>1.000 €</b>
12	ASANAR-Asociación de Anticoagulados de Aragón	Patrocinio del proyecto " <b>Jornadas de información y formación al paciente anticoagulado</b> " con el objetivo de formar al paciente anticoagulado mediante charlas científicas de la mano de especialistas.	Medicina General	<b>1.000 €</b>
13	ASHECOVA-Asociación de Hemofilia de la Comunidad Valenciana	Mecenazgo de los proyectos: " <b>Servicio de transporte de medicación a domicilio</b> " y " <b>programa #pedaleaporlahemofilia</b> " que tienen como finalidad: I) En el primer, caso mejorar la adherencia al tratamiento y disminuir la dependencia hospitalaria II) En el segundo caso, servir como inspiración a los más pequeños para demostrar que la hemofilia no es un impedimento para lograr los objetivos que te propongas.	Hemofilia	<b>10.500 €</b>

14	ASHEMADRID-Asociación de Hemofilia de la Comunidad de Madrid	Mecenazgo de los proyecto: " <b>Campamento de niños con hemofilia</b> " que tuvo lugar en el mes de septiembre y consistió en unas jornadas de formación y convivencia de niños con hemofilia, von Willebrand, portadoras de la enfermedad u otra coagulopatía congénita, para su desarrollo personal y mejora de la autonomía	Hemofilia	<b>3.000 €</b>
15	Asociación Freno al Ictus	Patrocinio del proyecto " <b>II Jornada espacio ictus</b> " tuvo lugar el 6 de julio en Madrid, con la finalidad de promover y concienciar sobre la prevención del ictus en la sociedad.	Medicina General	<b>2.000 €</b>
16	Asociación Freno al Ictus	Patrocinio de la iniciativa " <b>Comprometidos contra el ictus</b> " realizada los días 28 y 29 de octubre en Madrid, en el marco de la celebración del día mundial del ictus con el objetivo de sensibilizar sobre el uso del deporte como herramienta de prevención y recuperación del ictus	Medicina General	<b>1.800 €</b>
17	Asociación Mácula y Retina	Patrocinio del proyecto " <b>I Congreso europeo de pacientes de mácula y retina</b> " que tuvo lugar los días 20 y 21 de octubre en Sevilla. Se trataron temas como tipos de tratamientos intra-vitrosos para DMD, presente y futuro de los tratamientos para patologías oculares, medicina regenerativa, fármacos del futuro para la DMAE y los puntos de vista de los pacientes en cada uno de los aspectos anteriormente descritos	Diabetes	<b>3.000 €</b>
18	AVAC- Asociación Valenciana de Pacientes Anticoagulados y Portadores de Válvulas Cardíacas	Patrocinio del proyecto " <b>Jornada científica sobre anticoagulación</b> " que tuvo lugar el día 21 de septiembre en Alicante con el objetivo de abordar los últimos avances en anticoagulación, con la participación de expertos de las diferentes especialidades relacionadas con este tratamiento.	Medicina General	<b>2.400 €</b>
19	EUROPACOLON	Patrocinio de las actividades: " <b>Programa de jornadas de concienciación social</b> " y " <b>Celebración del día mundial de cáncer de colon</b> " cuyo objetivo es concienciar, mejorar la investigación y el diagnóstico precoz y mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer colorrectal.	Oncología	<b>7.000 €</b>
20	FCHP-Fundación Contra la Hipertensión Pulmonar	Mecenazgo del proyecto " <b>Jornadas para pacientes 2017</b> " realizadas por FCHP que tuvieron lugar el día 24 de noviembre con los objetivos de tratar temas de interés y facilitar la relación médico-paciente además de concienciar de las dificultades a las que se someten estos desde los primeros síntomas. También se dieron a conocer nuevos tratamientos puestos en marcha en cuanto a medicaciones e investigación de la Hipertensión Pulmonar.	Hipertensión Pulmonar	<b>500 €</b>
21	FEASAN-Federación española de Asociaciones de Anticoagulados	Patrocinio del proyecto " <b>Anticoagulación 360º: del debate a la acción</b> " que tiene como objetivo mejorar la gestión de la anticoagulación en España. Para ello FEASAN elaboró una agenda política para la presentación de propuestas ante los responsables políticos del gobierno autonómico y demás comisionados de sanidad de los grupos políticos por CCAA.	Medicina General	<b>8.360 €</b>

22	FEASAN-Federación española de Asociaciones de Anticoagulados	Patrocinio de los proyectos: " <b>Día nacional del paciente anticoagulado 2017</b> " celebrado el 18 de noviembre y actualización y publicación de la " <b>Newsletter del paciente anticoagulado</b> " llevados a cabo por FEASAN y con los objetivos de fomentar el conocimiento e informar a los pacientes anticoagulados y familiares acerca de la actualidad científica y sociosanitaria, además de Incrementar el conocimiento del público general sobre la patología mediante la reivindicación, concienciación, difusión, etc.	Medicina General	<b>8.300 €</b>
23	FEDE-Federación de Diabéticos Españoles	Patrocinio de " <b>actividades de concienciación</b> " dirigidas al público en general en el marco del día mundial de la diabetes celebrado el 14 de noviembre.	Diabetes	<b>3.000 €</b>
24	FEDE-Federación de Diabéticos Españoles	Patrocinio de una mesa de debate sobre adherencia al tratamiento en el que se abordó la complicación de la retinopatía diabética en el marco del <b>I Congreso de pacientes FEDE</b> celebrado el día 23 de septiembre en Fuenlabrada.	Diabetes	<b>5.000 €</b>
25	FEDER-Federación Española de Enfermedades Raras	Patrocinio del proyecto " <b>Campaña anual de sensibilización de las enfermedades raras</b> " realizada el 28 de febrero cuyo propósito fue concienciar a la sociedad sobre la existencia de tales patologías así como dar visibilidad y difusión de la problemática de éstas.	Enfermedades Raras	<b>6.000 €</b>
26	FEDHEMO-Federación Española de Hemofilia	Patrocinio del proyecto " <b>II Jornadas de formación para juntas directivas</b> " con el objetivo de proporcionar un marco de formación, información e intercambio a los miembros de las Juntas Directivas de las Asociaciones de Hemofilia.	Hemofilia	<b>5.000 €</b>
27	FEDHEMO-Federación Española de Hemofilia	Mecenazgo del proyecto " <b>Jornadas de formación para padres de niños con hemofilia en edad temprana</b> " que tuvo lugar entre 31 de agosto y 4 de septiembre en Malaga con el objetivo de que las familias con niños que sufren la patología adquieran destrezas y habilidades que les permitan reducir o controlar las dificultades que surgen en su día a día y que constituyen una barrera para la integración social de niños	Hemofilia	<b>7.000 €</b>
28	FEDHEMO-Federación Española de Hemofilia	Patrocinio de la <b>revista trimestral y gratuita de FEDHEMO</b> , la cual recoge las diversas actividades realizadas por FEDHEMO y sus asociaciones regionales, así como distintas secciones médicas y psicosociales que afectan a las personas con hemofilia y otras coagulopatías congénitas y sus familias.	Hemofilia	<b>3.000 €</b>
29	FEFOC-Fundación para la Educación Pública y la Formación en Cáncer	Mecenazgo de la " <b>Reunión de cáncer de próstata</b> " realizada el 11 de mayo del 2017, con el objetivo de crear una red de pacientes en el entorno "Europauomo" (red de pacientes europea) en Cataluña y su posible extensión al resto de España.	Oncología	<b>7.800 €</b>
30	FEI-Federación española de ictus	Patrocinio del proyecto " <b>Celebración del día mundial del ictus 2017</b> ", llevada a cabo el 25 de octubre del 2017 con la finalidad de concienciar y sensibilizar a la sociedad sobre la situación de los afectados por Ictus en España.	Medicina General	<b>4.000 €</b>

31	FEM-Fundación Esclerosis Múltiple	Patrocinio de los proyectos: " <b>Mulla't per l'esclerosi múltiple 2017</b> " y " <b>Obra de teatro-Cabaret</b> " realizados los días 9 de julio y 28 de noviembre respectivamente, los cuales tienen la finalidad de recaudar fondos para el apoyo a las actividades de la asociación y dar mayor visibilidad a la patología.	Neurología-Esclerosis múltiple	<b>4.000 €</b>
32	FEM-Fundación Esclerosis Múltiple	Mecenazgo del proyecto " <b>Una manzana por la vida</b> " con la finalidad de sensibilizar a la población sobre las problemáticas que padecen los afectados de esclerosis múltiple en Cataluña.	Neurología-Esclerosis múltiple	<b>1.500 €</b>
33	HEMOARALAR-Asociación de Hemofilia de Aragón y La Rioja	Mecenazgo del proyecto " <b>Taller de padres de niños y jóvenes con hemofilia</b> " que tuvo lugar el día 13 de mayo con el objetivo de formar los familiares de niños y jóvenes con hemofilia por tal de lograr un abordaje psicológico temprano, mejorando de esta manera su calidad de vida y la eficacia del tratamiento.	Hemofilia	<b>500 €</b>
34	ONAH- Organización Nacional de Afectados por Hepatitis Virales	Patrocinio del proyecto " <b>Desestigmatizando el cáncer de hígado</b> " que consistió en la creación de un foro virtual en el que los pacientes de cáncer de hígado pueden explicar el origen de su enfermedad para demostrar la inadecuación de las atribuciones. Así mismo, los visitantes que no sean pacientes pueden entrar e informarse sobre los problemas que causa el estigma relacionado con esta enfermedad.	Oncología	<b>2.500 €</b>
35	ONAH- Organización Nacional de Afectados por Hepatitis Virales	Patrocinio del proyecto " <b>Guía de calidad de vida para pacientes con carcinoma hepatocelular y sus familiares</b> " el cual consistió en la creación de una guía para pacientes con hepatocarcinoma, en la que se describen temas como: qué es y cómo funciona el hígado, qué es el carcinoma hepatocelular, qué síntomas tiene el cáncer de hígado y cómo se diagnostica, que tratamientos hay disponibles y qué pronóstico tiene, cual es la Calidad de Vida del paciente, cómo cuidar a una persona afectada de la patología, y cuál es el papel de las asociaciones de pacientes.	Oncología	<b>8.700 €</b>
36	POP-Plataforma de Organizaciones de Pacientes	Patrocinio del proyecto " <b>I Congreso de pacientes: Retos de la sanidad en tiempos de transformación</b> " con los objetivos de generar espacios de diálogo y debate para la transformación del sector sanitario, facilitar el encuentro, las sinergias y la formación de las organizaciones de pacientes y finalmente proponer soluciones desde la perspectiva de los pacientes.	Crónicos	<b>3.000 €</b>
37	POP-Plataforma de Organizaciones de Pacientes	Patrocinio del proyecto " <b>Impacto y retos de las organizaciones de pacientes en España</b> " con la finalidad de conocer la situación actual del sector de las organizaciones de pacientes en el ámbito interno y externo, teniendo en cuenta el impacto social y económico y dibujar los retos del conjunto del sector.	Crónicos	<b>3.000 €</b>
38	POP-Plataforma de Organizaciones de Pacientes	Patrocinio del proyecto " <b>El barómetro del paciente crónico</b> " con el objetivo de conocer la opinión de los pacientes sobre la atención sanitaria en el país.	Crónicos	<b>3.000 €</b>

				<b>140.360</b>
--	--	--	--	----------------

Las colaboraciones con organizaciones de pacientes aquí mostradas corresponden a las realizadas en España entre las organizaciones de pacientes y Bayer Hispania, S.L.  
Para conocer si existen colaboraciones entre organizaciones de pacientes de España y la central global de Bayer, por favor, pulse aquí:

<http://pharma.bayer.com/en/commitment-responsibility/ethics-and-transparency/patient-organization/>